**WEB BEST PRACTICES!!!**

HTML

Cerrar las etiquetas div, p,a

Siempre escribir con minúsculas

Identación adecuada

Evitar los divs, esas etiquetas semánticas

**¿Cómo ordenar los atributos de los elementos HTML?**

**CLASS, ID, SRC, HREF**

CLASS

ID

SRC, HREF

**SEO BÁSICO**

**Estratefias y técnicas para optimizar la página web, con el hecho de que aparezca orgánicamente como Google,Yahoo, o Youtube**

**Web Crawler o BOT**

Se analiza el código en búsqueda de información para generar insights, y calsificar los datos encontrados.

**Google bot – ahora AI**

Agilizar los motores de búsqueda

Eliminar el tiempo de búsqueda

1. **METADATOS**

NAME AUTOR – CONTENT

NAME DESCRIPTION – CONTENT

NAME KEYWORDS – CONTENT

1. Título \* tiene impacto directo en los términos de búsqueda
2. Enlazarlo con las redes sociales con imágenes

**Accesibilidad**

Buen diseño y bien codificado, y las personas con discapacidad puedan utilizarlos

**Google lighthouse -checar accesibilidad, performance**

**Google analitycs – revisa las buenas practias**

Al momento de cargar el sitio web, va línea po línea, y esa misma analítica es quien me ayuda a mi a tener un buen orden secuencial.